

NICE FOOTWEAR: DIGITALE A SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ LA REALTÀ AUMENTATA RIVOLUZIONA IL PROCESSO PRODUTTIVO

Le tecnologie AR e VR applicate alla progettazione 3D consentono di digitalizzare totalmente la fase di prototipia. Così l'azienda calzaturiera padovana punta sull'innovazione, investendo 2 milioni di euro in ricerca e sviluppo per ridurre impronta ambientale, rifiuti e utilizzo di materie prime.

Padova, 6 marzo 2024 - Ridurre l'impatto ambientale puntando sulle tecnologie digitali più avanzate. Nice Footwear, impresa padovana attiva nel settore calzature *leisure*, sportive e di lusso, continua il suo percorso verso l'**innovazione responsabile** introducendo la **Realtà Aumentata** e la **Realtà Virtuale in tutta la fase di progettazione**. Grazie all'integrazione di tali strumenti al software 3D utilizzato, l'azienda è oggi arrivata a digitalizzare l'intera fase di prototipia limitando così gli sprechi e rendendo più efficiente e virtuoso il processo produttivo.

Francesco Torresan, Head of Product e COO ha commentato: *"Nice Footwear è un'azienda giovane e dinamica che mira a valorizzare la tradizione e la manifattura attraverso le potenzialità del digitale. Il nostro principale obiettivo è promuovere l'innovazione per ridurre l'impatto sulla natura e migliorare, al contempo, le performance dei prodotti. Del resto, il nostro manifesto di sostenibilità "Green is the nicest color" è da sempre il fondamento che guida ogni attività aziendale. In particolare, il dipartimento R&D è costantemente impegnato nello sviluppo di tecnologie di produzione orientate al futuro e al rispetto per l'ambiente"*.

Grazie alle innovazioni implementate, e raccontate nel quarto Bilancio di Sostenibilità, riferito all'anno 2022-2023 e recentemente pubblicato, viene semplificata tutta la fase di progettazione, dall'ideazione della calzatura fino alla realizzazione del campione finale. La possibilità di apportare modifiche in tempo reale riduce i costi di produzione, gli spostamenti e limita lo spreco dei materiali. È inoltre stata programmata un'applicazione in grado di riconoscere la realtà fisica in tutte le sue peculiarità, imperfezioni e imprevisti che permette di rendere ogni elemento digitale ancora più preciso della realtà. In aggiunta, la connessione al cloud del software rende possibile accedere simultaneamente a tutti i progetti, sia dalla sede di Padova che da quelle in Europa e in Asia.

Per realizzare questo rivoluzionario processo, Nice Footwear ha investito in ricerca e sviluppo 2 milioni di euro: una parte stanziata nell'anno fiscale 30 aprile 2022/30 aprile 2023, e la restante al 30 aprile 2024.

Oltre 13.500 le ore dedicate all'attività di innovazione digitale del processo produttivo e alla ricerca per lo sviluppo di calzature sostenibili, cui si aggiungono 2015 ore di formazione dei dipendenti, con l'obiettivo di potenziare le competenze in ambito digitale e nella progettazione

3D unita alla Realtà Aumentata.

L'avanguardia nell'uso delle nuove tecnologie è da sempre un tratto distintivo di Nice Footwear: ogni stagione il processo di digitalizzazione viene ulteriormente implementato, riuscendo ad incrementare efficienza e qualità e riducendo l'impatto ambientale. L'azienda si era già distinta in passato per essere stata precursore nell'uso del 3D con un software nativo e di recente ha portato lo showroom nel Metaverso offrendo, nella piattaforma Roblox, un'esperienza coinvolgente ed emozionante quanto quella di uno spazio reale.

ABOUT NICE FOOTWEAR

Nice Footwear S.p.A, con sede a Padova, nasce nel 2004 e si occupa di creazione, sviluppo, produzione e distribuzione di calzature. Con passione, creatività e determinazione, gli "Shoe Trends Architects" dell'azienda contribuiscono a plasmare la moda e le sue tendenze, con un'impronta innovativa e all'avanguardia, riflessa nell'unicità dei suoi prodotti. Nice Footwear opera nei settori sport e leisure con brand propri (Kronos) in licenza (Ellesse, Avirex) e distribuzione (G-Star RAW e Lyle & Scott). L'azienda nel 2023 ha perfezionato l'acquisizione di Favaro Manifattura Calzaturiera S.r.l. ed Emmegi S.r.l., eccellenze nella calzatura e accessori alto di gamma, perseguendo il proprio piano di sviluppo come aggregatore di imprese manifatturiere. Nice Footwear nel bilancio consolidato al 30 aprile 2023 ha realizzato ricavi pari a 46,9 milioni di euro.

Per maggiori informazioni:

Elena Burighel - mob +39.329.3270220 - email: elena.burighel@thanai.it

Margherita Bertolo - mob +39.328.5574976 - email: margherita.bertolo@thanai.it

Thanai Bernardini - mob +39.335.7245418 - email: me@thanai.it